**ACTA DE REUNIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\azarruk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\img_logo.jpg | | **CÁMARA TÉCNICA DE AUTOMÓVILES** | | | **No. de acta: 237** |
| **Fecha:** agosto 25 de 2022 | | **Lugar:** Microsoft Teams | | | **Hora:** 8:00 – 10:00 am |
| **Agenda de la reunión:** | | | | | |
| 1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior. 2. Libreta de asistencias. 3. Propuesta Premios Vía 2023 – 2025.    1. Contexto    2. Objetivos 2023 – 2025.    3. Indicadores de desempeño.    4. Propuesta Premios Vía 2023. 4. Proposiciones y varios. | | | | | |
| **Participantes** | | | | | |
| **Compañía** | **Nombre** | | **Compañía** | **Nombre** | |
| Alfa | Milder Melo | |  |  | |
| Allianz | Camilo Romero | |  |  | |
| Axa Colpatria | Ivan Arenas | |  |  | |
| Equidad | Carlos Mejía | |  |  | |
| Liberty | Magda Gaona | |  |  | |
| Mapfre | Santiago Garcia | |  |  | |
| Mundial | Juan Miguel Rincón Merchan | |  |  | |
| Solidaria | Franklin Susa | |  |  | |
| Seguros Bolívar | Carlos Tobón | |  |  | |
| Sura | Sarita Delgado – Jorge Torres | |  |  | |
| **Asistentes Fasecolda** | | | | | |
| Carlos Varela | | | Vicepresidente Técnico | | |
| Juan David Angel Lasso | | | Subdirector Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Daniel Felipe Suárez Mayorga | | | Profesional Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Ingrid Vergara | | | Directora de Comunicaciones | | |

|  |
| --- |
| 1. **Verificación del quórum y aprobación del acta anterior** |
| Inicio de la sesión a las 8:03 am. El presidente de la Cámara, Santiago Garcia, da la aprobación para iniciar con el quorum presente, Carlos Varela presenta el contenido de la sesión y se valida el acta de la sesión anterior, la cual se aprueba.  Carlos Varela informa que Juan David Angel queda como director encargado de la Cámara de Automóviles. |
| 1. **Libreta de asistencia** |
| Se presenta la libreta de asistencias. |
| 1. **Propuesta Premios Vía 2023 – 2025** |
| Carlos Varela, Vicepresidente Técnico, presenta a los miembros de la Cámara de Autos la propuesta bianual de los Premios Vía de cara a tres principales ejes:   1. **La sociedad.**   Suministrar información periódica de fácil comprensión:     1. Seguridad de los vehículos. 2. Canasta básica. 3. Representación de las marcas. 4. Hurto de vehículos. 5. Depreciación de los vehículos. 6. Beneficios del seguro voluntario de autos. 7. Mapas de calor de accidentalidad. 8. **Gobierno Nacional.** 9. Proponer el reforzamiento del marco normativo en materia de seguridad vial en Colombia. 10. Monitoreo de las estadísticas de accidentes de tránsito fatales. 11. Monitoreo del número de heridos en accidentes de tránsito. 12. Costos de la accidentalidad vial. 13. Mapas de calor de la accidentalidad. 14. **Las marcas.**   Proponer espacios de discusión entre las marcas y las compañías respecto de:   1. El costo medio de reparación por marca (PPD y/o RC Bienes). 2. La calidad de los servicios de reparación. 3. Profundización del seguro por marca. 4. La seguridad de los vehículos. 5. Frecuencia de hurto de vehículos marca/línea.   **Creación de métricas para cumplir con los objetivos planteados.**  **Cuantitativo:**   1. Desempeño de la página Premios Vía. 2. Número de Publicaciones de los estudios. 3. Vistas del material audiovisual de las pruebas vivenciales.   **Cualitativo:**   1. Realización de los eventos: Asistencias y calificación. 2. Normas en trámite o logradas. 3. Seminarios con periodistas. 4. Reuniones con marcas. 5. Difusión en medios y redes sociales.   **Cómo se va a lograr.**    CESVI Colombia presenta a la Cámara la propuesta con respecto las pruebas de carácter vivencial para cada una de las categorías que componen a los Premios Vía.  **Categorías.**    **Comentarios:**   * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: El tiempo de suministro de repuestos se ha vuelto crítico para las compañías y es importante que se incorpore dentro de los elementos de forma periódica. * Jorge Torres de Sura, menciona: Adicionalmente, el tiempo de los vehículos de reemplazo puede agudizar la situación. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: Es importante incorporar la información de las direcciones de fraude y hurto. * Jorge Torres de Sura, pregunta: En las pruebas solamente, se habla de medición de combustible, pero ¿qué queremos medir desde la sostenibilidad?, ¿Autonomía o combustible? * Franklin Susa de Solidaria, presenta las siguientes consideraciones:   1. En temas de hurto es importante hablar sobre la seguridad del vehículo y la otra desde el halado, en un minuto se están robando los vehículos. Otro punto, son los vehículos con un equipamiento básico. Si se siguen premiando los mejores no habrá una mejora significativa, el objetivo es fortalecer los vehículos que están generando problemas en el hurto y en equipamiento de seguridad.   2. Los temas deben girar también hacia las motos: Los sistemas de movilidad están colapsados, la gente por esa razón está comprando motos. Los accidentes se están generando por la impericia de los conductores. Adicionalmente, el equipamiento del conductor: los cascos, las chaquetas, entre otros que no cumplen las especificaciones técnicas.   3. Existen vehículos sin placa que están incidiendo en la movilidad y accidentalidad, estos deben incluirse.   4. Se debe incluir los vehículos de servicio público también que tienen otro comportamiento en la siniestralidad.   5. Desde el colegio se debería enseñar sobre señales de tránsito y el buen comportamiento al conducir. * Carlos Tobón de Seguros Bolívar, presenta las siguientes consideraciones:   1. El 65% de accidentes de tránsito de un vehículo, ocurren con motocicletas. Por lo tal, premiando vehículos que son los mejores, no se va a solucionar el problema.   2. El hurto de automóviles es causado principalmente por la falta de repuestos en el mercado, las bandas criminales se concentran en las marcas que más se comercializan para vender en el mercado negro los repuestos que en estos momentos no se encuentran a causa de la crisis de la cadena logística y de suministro.   3. Recordemos que las pérdidas parciales es el eje central de los Premios Vía, el 70% de los costos de las pólizas son pérdidas parciales.   4. Es necesario salir con temas comunicacionales sobre los problemas de la cadena de suministros.   5. Hay un gran capítulo, de seguridad vial que se debe trabajar por medio de Premios Vía. Una campaña para que la Agencia Nacional de Seguridad Vial trabaje.   6. Frente el gobierno, Premios Vía debe ser el mecanismo para cambiar la coyuntura de las reparaciones.   7. Premios Vía debe generar información al consumidor sobre el panorama, siendo una herramienta de comunicación contundente del sector asegurador con las marcas. * Sarita Delgado de Sura, menciona: Las motos están incidiendo fuertemente en la accidentalidad vial del país. No se puede perder la naturaleza de los Premios en términos de las pérdidas parciales, se deben adicionar temas como de hurto y pericia del conductor. * Carlos Mejía de Equidad, menciona: En el año más complejo no puede ser que la industria salga a premiar las Marcas, sabiendo su incidencia en la siniestralidad. Es importante incluir el contexto y sensibilizar a las marcas de lo que está sucediendo con respecto a la siniestralidad en el país. * Camilo Romero de Allianz, menciona: De acuerdo con lo que dice Seguros Bolívar, tenemos que enfocar los Premios en los problemas más importantes:   1. Costo de los repuestos.   2. Costo de la mano de obra.   3. Tiempo de reparaciones. * Camilo Romero de Allianz, concluye: Los Premios Vía tienen la oportunidad de conectar con la realidad del país. Por primera vez vamos a publicar información relevante con respecto a la situación de siniestralidad en el país. * Magda Gaona de Liberty, menciona: Es importante las herramientas de comunicación que utiliza Premios Vía, el consumidor tiene que conocer sobre la importancia de comprar un vehículo totalmente informado. * Santiago Garcia de Mapfre, presenta las siguientes consideraciones:   1. Es necesario valorar el trabajo realizado hasta el momento.   2. Hay que debatir si se debe adicionar elementos de seguridad vial.   3. Se debe discutir si lo que se ha puesto sobre la mesa, y a partir de esto, trabajar en el cómo desde el Gremio se va a ejecutar.   4. La tendencia no se va a revertir con Premios Vía, pero lo que si podemos hacer es dar a conocer las problemáticas que están incidiendo en el ramo. * Carlos Tobón de Bolívar, menciona: Los Premios Vía están en el momento perfecto de la coyuntura para ser el canal de comunicación por parte del sector asegurador con las marcas y con la sociedad en su agregado. * Jorge Torres de Sura, menciona: No se puede mantener la misma versión de 5 años. Premios Vía debe ser un insumo de información hacia el consumidor, debemos prepararnos para el futuro. Le hace falta un equipo experto en comunicaciones de Premios Vía en el que durante se realicen publicaciones de alto impacto sobre el mercado automotor. * CESVI menciona: Jamás Premios Vía se había enfrentado a esta realidad, la propuesta es adicionar elementos y trabajar en equipo de forma periódica. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: Premios Vía se debe convertir en el repositorio de información que contenga elementos para defender las coyunturas del ramo. En adición, las marcas están eliminando los temas de colisión y pueden mover la balanza a favor de ellas. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: El Gremio está quedando mal porque no hemos hecho lo suficiente para hacer entender que hay un problema de industria.   **Principales Conclusiones:**   * Carlos Varela menciona: Desde la Cámara de Autos buscamos interpretar los elementos que dicen las compañías, gracias por los comentarios. Estamos en la línea de lo que la Cámara ha comentado y hacia allá vamos. Retomaremos la discusión que gira en torno al tema de garantías que es de interés común de las compañías. * El Área de Comunicaciones presenta las siguientes consideraciones:   1. Hay que separar los Premios Vía de los elementos de la coyuntura.   2. Tenemos que ver cómo comunicamos de manera asertiva y oportuna a las personas.   3. Los temas de coyuntura se deben abordar con el Gobierno haciéndolos visibles para cada uno de los actores interesados, importante recordar que un comunicado de prensa no soluciona el problema.   4. Se deben diseñar las acciones para abordar los temas de los Premios Vía, de política pública y de coyuntura.   5. Se reflexiona sobre el uso de la información que produce Premios Vía al interior de las compañías.   **Compromisos:**   * Complementar la propuesta de Premios Vía 2023 – 2025 con lo mencionado por las compañías, se deben adicionar dos elementos:   1. Presupuesto de Premios Vía.   2. Cumplir con un comunicado que mencione la problemática. |
| 1. **Proposiciones y varios.** |
| **Entrada en operación de la nueva Guía de Valores.**  Andres Galeano, funcionario de Quantil, presenta el balance de la operación durante el mes de agosto de la nueva Guía de Valores, sin embargo, dado el corto tiempo, los miembros de la Cámara solicitan realizar una Cámara extraordinaria el próximo 2 de septiembre a las 8:00 a.m. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Próxima reunión** | | |
| **Fecha: 22 septiembre de 2022** | **Lugar:** Microsoft Teams | **Hora:** 8:00 A.M |

Hacia las 10:15 a.m. se dio por terminada la reunión.

|  |  |
| --- | --- |
| **SANTIAGO GARCÍA** | **JUAN DAVID ANGEL LASSO** |
| Presidente de la Cámara | Director Encargado de la Cámara Técnica de Automóviles |